



## ศูนย์ทดสอบทักษะด้านการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### Scholastic Management Aptitude Requirement Test Center at Thammasat University

## ตัวอย่างข้อสอบ

### SMART for Undergraduate Level (SMART – I)

ส่วนที่ 1 วัดความสามารถด้านคณิตศาสตร์	ใช้เวลา 30 นาที
ส่วนที่ 2 วัดความสามารถด้านการอ่าน	ใช้เวลา 30 นาที
ส่วนที่ 3 วัดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	ใช้เวลา 30 นาที
ส่วนที่ 4 วัดความรู้รอบตัว	ใช้เวลา 10 นาที

## กรุณาอ่านคำแนะนำในการสอบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

### 1. ข้อปฏิบัติในการทำตัวอย่างข้อสอบ

- 1.1 ห้าม เปิดอ่านหรือลงมือทำตัวอย่างข้อสอบแต่ละส่วนก่อนได้รับอนุญาตโดยเด็ดขาด
- 1.2 ห้าม ทำข้อสอบส่วนต่อไปก่อนได้รับอนุญาตโดยเด็ดขาด และ ห้าม ย้อนกลับไปทำข้อสอบในส่วนก่อนหน้าโดยเด็ดขาด มิฉะนั้นจะไม่ได้รับการตรวจกระดาษคำตอบ
- 1.3 ให้ตรวจสอบว่า เลขที่นั่งสอบ เลขที่ข้อสอบ และเลขที่กระดาษคำตอบ ที่ท่านได้รับเป็นเลขชุดเดียวกันทั้งหมด และ ชื่อ-นามสกุล และเลขที่บัตรประชาชน บนบัตรติดโต๊ะสอบตรงกับข้อมูลของท่าน
- 1.4 ให้ระบาย ข้อมูลต่างๆ ให้ครบถ้วนในกระดาษคำตอบ พร้อมทั้ง ลงลายมือชื่อ ในกระดาษคำตอบ
- 1.5 ให้ทำ ข้อสอบด้วยดินสอ 2B หรือ BB เท่านั้น
- 1.6 ห้าม วางสิ่งของอื่นใด ไว้บนโต๊ะสอบ นอกจาก ดินสอ ปากกา ยางลบ กบเหลาดินสอขนาดเล็ก และบัตรประชาชน
- 1.7 ห้าม ใช้เครื่องคำนวณหรือเครื่องมือสื่อสารใดๆ ทั้งสิ้น
- 1.8 ห้าม เปิดโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สื่อสารใดๆ ตลอดเวลาการสอบ และห้ามวางไว้บนโต๊ะสอบโดยเด็ดขาด
- 1.9 ห้าม ออกนอกห้องสอบก่อนหมดเวลาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อสอบฉบับนี้เป็นสมบัติและลิขสิทธิ์ของศูนย์ทดสอบทักษะด้านการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**ห้าม** คัดลอก ดัดแปลง พิมพ์ หรือจำหน่ายข้อความใดๆ ทั้งสิ้น มิฉะนั้นศูนย์ฯ จะดำเนินคดีทางกฎหมาย

# 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

## ส่วนที่ 1 วัดความสามารถด้านคณิตศาสตร์

ข้อ 1 ถึง ข้อ 15 ใช้เวลา 30 นาที

ให้เลือกคำตอบที่ดีที่สุดเพียงคำตอบเดียวและระบายลงในกระดาษคำตอบเท่านั้น

- ข้อ 1. สินค้าชนิดหนึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ ต้องเสียภาษีนำเข้า 25% ของต้นทุน เมื่อนำออกขาย ผู้ขายได้ตั้งราคาเพื่อให้ได้กำไร 30% จากราคาต้นทุนรวมภาษี แต่เมื่อขายไป ผู้ขายยอมลดราคาให้แก่ผู้ซื้อ 10% จากราคาขาย โดยขายไปราคา 29.50 บาท ต้นทุนสินค้าก่อนเสียภาษีเป็นเงินเท่าใด
- (1) 150 บาท (2) 180 บาท (3) 200 บาท (4) 210 บาท (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง
- ข้อ 2. เลขถัดไปของลำดับ 3, 7, 15, 31, 63, ..... คือ
- (1) 84 (2) 98 (3) 104 (4) 127 (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง
- ข้อ 3. เสาสองต้นปักห่างกัน 30 เมตร เสาต้นแรกสูง 8 เมตร เสาต้นที่สองสูง 25 เมตร ถ้าเสาทั้งสองปักตั้งฉากกับพื้น ยอดเสาทั้งสองห่างกันกี่เมตรโดยประมาณ
- (1) 30 เมตร (2) 35 เมตร (3) 40 เมตร (4) 50 เมตร (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง
- ข้อ 4. สินค้าชนิดหนึ่งในร้าน SMART I จะตั้งราคาไว้สูงกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในร้าน SMART II อยู่ 25% ถ้าที่ร้าน SMART I สินค้า ก. ราคาแพงเป็น 2 เท่า ของสินค้า ข. แล้วสินค้า ก. ที่ร้าน SMART I จะมีราคาเป็นกี่เท่าของสินค้า ข. ในร้าน SMART II
- (1)  $\frac{1}{2}$  (2)  $\frac{4}{5}$  (3)  $\frac{3}{2}$  (4)  $\frac{5}{2}$  (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง
- ข้อ 5. พ่อต้องการแบ่งเงินให้ลูกแต่ละคนเท่า ๆ กัน เขาจึงได้ตั้งกฎดังต่อไปนี้ ลูกคนแรกจะได้เงิน 100 บาท รวมกับ  $\frac{1}{10}$  ของเงินที่เหลืออยู่ ลูกคนที่สองจะได้เงิน 200 บาทรวมกับ  $\frac{1}{10}$  ของเงินที่เหลืออยู่ หลังจากแบ่งให้ลูกคนที่ 1 ไปแล้ว ลูกคนที่สามจะได้เงิน 300 บาทรวมกับ  $\frac{1}{10}$  ของเงินที่เหลืออยู่ หลังจากแบ่งให้ลูกคนที่ 1 และ 2 ไปแล้ว และแบ่งเช่นนี้เรื่อยๆ ไป ถ้าพบว่าถ้าแบ่งในลักษณะนี้แล้ว ลูกแต่ละคนจะได้เงินเท่ากันพอดี พ่อคนนี้มีลูกกี่คน
- (1) 7 คน (2) 8 คน (3) 9 คน (4) 10 คน (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง
- ข้อ 6.  $3^{20} + 3^{20} + 3^{20}$  เท่ากับเท่าไร
- (1)  $3^{21}$  (2)  $9^{20}$  (3)  $3^{60}$  (4)  $9^{60}$  (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง
- ข้อ 7. หาก  $x^* = \frac{x-3}{2}$  ข้อใดต่อไปนี้เป็นจำนวนเต็มคู่
- (1)  $33^*$  (2)  $45^*$  (3)  $75^*$  (4)  $80^*$  (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง

# 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

ข้อ 8. ในการสมัครโครงการรับตรงของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้น ผู้สมัครต้องยื่นคะแนน SMART-I ครั้งที่ดีที่สุด โดยมีปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงสองประการ คือ น้ำหนักของคะแนนในแต่ละส่วน และคะแนนขั้นต่ำในแต่ละส่วน โดยการรับเข้าของโครงการรับตรงฯ กำหนดให้แบ่งน้ำหนักในแต่ละส่วนดังนี้ ความสามารถด้านคณิตศาสตร์ 30% ความสามารถด้านการอ่าน 30% ความรู้รอบตัว 10% และความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษ 30% โดยมีคะแนนขั้นต่ำในแต่ละวิชาเท่ากับ 45 คะแนน ทั้งนี้คะแนนเต็มในแต่ละส่วนเท่ากับ 100 คะแนน ถ้านายชัวร์เรสสอบ SMART-I 5 ครั้ง และได้คะแนนดังนี้

	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	ครั้งที่ 4	ครั้งที่ 5
ความสามารถด้านคณิตศาสตร์	51	68	60	44	56
ความสามารถด้านการอ่าน	47	54	40	64	62
ความรู้รอบตัว	55	96	55	55	46
ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	60	43	75	55	50

อยากทราบว่านายชัวร์เรสควรยื่นคะแนนครั้งใด จึงจะดีที่สุด

- (1) ครั้งที่ 1    (2) ครั้งที่ 2    (3) ครั้งที่ 3    (4) ครั้งที่ 4    (5) ครั้งที่ 5

ข้อ 9. ในการพิมพ์เอกสารให้ตั้งขอบพื้นที่การพิมพ์ไว้ด้านบนและด้านล่างอย่างละ 1 นิ้ว และด้านข้างทั้งซ้ายและขวาย่างละ 1.5 นิ้ว ทำให้เหลือพื้นที่ในการพิมพ์ได้ 20 ตารางนิ้ว และกระดาษมีด้านยาวเท่ากับด้านกว้าง อยากทราบว่ากระดาษที่คุณเลือกใช้พิมพ์เอกสารมีความยาวกี่นิ้ว

- (1) 4 นิ้ว    (2) 6 นิ้ว    (3) 8 นิ้ว    (4) 10 นิ้ว    (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง

ข้อ 10. ถ้าไรคือผลต่างระหว่างยอดขายกับค่าใช้จ่าย ในปีแรกพบว่าค่าใช้จ่ายเป็น 80% ของยอดขาย ถ้านปีต่อมาพบว่ายอดขายเพิ่มขึ้น 25% จากยอดขายปีที่แล้ว แต่ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายก็เพิ่มขึ้นเท่ากับ 15% ของค่าใช้จ่ายปีที่แล้วเช่นกัน ถ้าไรจะเพิ่มขึ้นกี่เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับกำไรในปีที่แล้ว

- (1) 10%    (2) 15%    (3) 25%    (4) 65%    (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง

ข้อ 11. เมื่อวัดส่วนสูงของเด็ก 4 คน พบว่ามีเด็ก 2 คนที่มีส่วนสูงเท่ากัน และเด็กสองคนนี้มีส่วนสูงน้อยกว่าเด็กอีกสองคนที่เหลือ ส่วนเด็กที่เตี้ยที่สุดมีส่วนสูง 165 เซนติเมตร และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของส่วนสูงของเด็กทั้ง 4 คนนี้มีค่าเท่ากับส่วนสูงของเด็กที่สูงเป็นอันดับสอง ถ้าค่ามัธยฐานของส่วนสูงของเด็ก 4 คนนี้มีค่าเท่ากับ 168 เซนติเมตร เด็กคนที่สูงที่สุดมีส่วนสูงเท่ากับเท่าไร

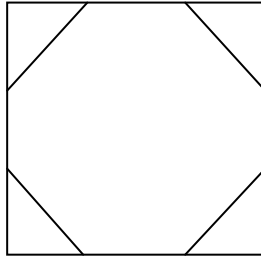
- (1) 170 เซนติเมตร    (2) 174 เซนติเมตร    (3) 178 เซนติเมตร  
(4) 172 เซนติเมตร    (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง

ข้อ 12. ถ้า  $x$ ,  $y$  และ  $z$  เป็นจำนวนเต็มบวก โดยที่  $xy = 24$  และ  $yz = 48$  และ  $xz = 72$  แล้ว ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง

- (1)  $y = 6$     (2)  $x + y = 10$     (3)  $x + z = 18$   
(4)  $x - y + z = 14$     (5)  $y + z = 16$

# 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

ข้อ 13. ถ้ารูปแปดเหลี่ยมที่บรรจุอยู่ในสี่เหลี่ยมจัตุรัสในรูปข้างล่างนี้เป็นรูปแปดเหลี่ยมด้านเท่า และความยาวด้านของสี่เหลี่ยมจัตุรัสมีค่าเท่ากับ 2 หน่วย เส้นรอบรูปของรูปแปดเหลี่ยมนี้มีความยาวเท่ากับเท่าไร



รูปนี้ไม่ตรงตามอัตราส่วนจริง

- (1)  $2(\sqrt{2} - 1)$
- (2)  $4(\sqrt{2} - 1)$
- (3)  $16(\sqrt{2} - 1)$
- (4)  $32(\sqrt{2} - 1)$
- (5) ไม่มีคำตอบข้อใดถูกต้อง

ข้อ 14. ข้อใดต่อไปนี้มีค่ามากที่สุด

- (1)  $1 + 2 + 34 - 5 + 67 - 8 + 9$
- (2)  $12 + 3 - 4 + 5 + 67 + 8 + 9$
- (3)  $123 - 4 - 5 - 6 - 7 + 8 - 9$
- (4)  $123 + 4 - 5 + 67 - 89$
- (5) ทุกข้อมีค่าเท่ากันหมด

ข้อ 15. จากรูปข้างล่าง หากต้องใส่เครื่องหมาย บวก ลบ คูณ หรือหาร ระหว่างตัวเลขทางด้านซ้ายของเครื่องหมายเท่ากับ เพื่อให้สมการข้างล่างเป็นจริงทั้งหมด เครื่องหมายใดจะถูกใช้มากที่สุด

$$20 \underline{\quad} 5 \underline{\quad} 2 = 2$$

$$20 \underline{\quad} 5 \underline{\quad} 2 = 98$$

$$20 \underline{\quad} 5 \underline{\quad} 2 = 17$$

$$20 \underline{\quad} 5 \underline{\quad} 2 = 23$$

- (1) +
- (2) -
- (3) ×
- (4) ÷
- (5) + และ -

ส่วนที่ 1 สิ้นสุดที่หน้านี้ ห้ามเปิดหรือทำข้อสอบส่วนที่ 2 ก่อนได้รับอนุญาตโดยเด็ดขาด



## ส่วนที่ 2 วัดความสามารถด้านการอ่าน

ข้อ 16 ถึง ข้อ 30 ใช้เวลา 30 นาที

ให้เลือกคำตอบที่ดีที่สุดเพียงคำตอบเดียวและระบายลงในกระดาษคำตอบเท่านั้น

บทความต่อไปนี้ใช้ตอบคำถาม ข้อ 16 ถึง ข้อ 20

แฟรนไชส์ธุรกิจร้านหนังสือ 'AEC Book' ได้เปิดให้บริการสาขาแรกในปี 2540 นับถึงวันนี้เป็นเวลา 10 กว่าปีแล้ว กับจำนวนกว่า 50 สาขา ที่ลงทุนในรูปแบบแฟรนไชส์และบริษัทลงทุนเอง และในปี 2552 เพิ่มอีกประมาณ 4-5 สาขา รวมถึงการขยายสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์ไปยังยุโรปเป็นครั้งแรกที่ปารีส ฝรั่งเศส

“สายฟ้า ผดุงธรรม” ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาสาขา AEC Book กล่าวถึงความสำเร็จของ AEC Book ภาพรวมธุรกิจร้านหนังสือ และก้าวต่อไปของ AEC Book ไว้อย่างน่าสนใจดังนี้

AEC Book ซึ่งพื้นฐานบริษัทแม่มาจากการผลิตหนังสือ AEC Book ถือเป็นช่องทางหนึ่งของการขายหนังสือของบริษัท นอกจากขายส่ง ถามว่า ณ วันนี้ประสบความสำเร็จไหม ผมว่าพอสมควรแต่ไม่หือหือว แต่ยังคงนโยบายที่จะเปิดขยายสาขาทั้งของบริษัทเองและรูปแบบแฟรนไชส์ แต่ค่อนข้างละเอียดและให้ความสำคัญกับการลงทุน ใช้หลักพิจารณาค่อนข้างสูง โดยแต่ละปีไม่ได้มีการตั้งเป้า อยู่ที่ทำเลและโอกาสในธุรกิจเป็นสำคัญ

ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่ตอบเป็นเสียงเดียวกันว่าบรรยากาศที่ผ่อนคลาย มีเก้าอี้ให้นั่ง สามารถใช้เวลาในการเลือกหนังสือที่ชอบ และพนักงานมีความรู้สามารถแนะนำหนังสือและให้ความรู้ได้ และเมื่อปีที่ผ่านมามีจุดแข็งในส่วนนี้มาพัฒนาตั้งเป็นโรงเรียน AEC Book เพื่อฝึกอบรมพนักงานและเปิดสอนสำหรับบุคคลทั่วไป ทั้งการขายและงานบริการในร้านหนังสือ ทั้งนี้เพื่อเป็นการฝึกอบรมให้กับพนักงานของร้านในระบบแฟรนไชส์ด้วย ซึ่งพนักงาน AEC Book จะมีมาตรฐานเดียวกัน ร้านหนังสือแต่ละร้านก็จะพยายามสร้างจุดขายที่แตกต่าง เพราะสินค้าในร้านกว่า 90% เหมือนกันหมด เหมือนห้างสรรพสินค้า

สำหรับด้านความสำเร็จของผู้เข้ามาลงทุน เนื่องจากชื่อเสียง AEC Book เป็นที่รู้จัก ลดเปอร์เซ็นต์หนังสือของสำนักพิมพ์ในเครือเดียวกันให้มากกว่าร้านหนังสือทั่วไปประมาณ 10% เท่ากับว่ากำไรของร้านจะเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ กลยุทธ์การตลาดที่ทำได้ตลอดทั้งปี รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ AEC Book ทุกสาขาทั่วประเทศ ฟังกับบริษัทแม่ซึ่งมีบริษัทในเครือหลายบริษัท

ในมุมมองของผม มองว่าโอกาสการเติบโตยังมีอีกมาก เพียงแต่ตอนนี้ที่เห็นจะกระจุกตัวเฉพาะในกรุงเทพฯ หรือเมืองใหญ่ๆ เท่านั้น ขณะที่ในบางจังหวัดยังไม่ค่อยมี หรือมีก็เป็นร้านหนังสือแบบเดิมที่ทำกันมา ยังไม่มีร้านที่ทันสมัย สำหรับแฟรนไชส์ AEC Book เรามองว่าศักยภาพในอำเภอเมืองของทุกจังหวัดสามารถเปิดได้แน่นอน ถ้ามีผู้ติดต่อสนใจเข้ามาก็สามารถทำได้หมด

ผมมองว่าจุดที่หนังสือเราโตได้ เพราะคนไม่มีโอกาสซื้อมากกว่า เพราะถ้าเราเพิ่มโอกาสการซื้อหนังสือรับรองว่าตลาดโตแน่ มองจากจังหวัดขนาดเล็ก ขนาดกลาง โอกาสการเติบโตสูง โดยดูจากยอดขายจังหวัดเล็กอย่างกระบี่ พะเยา ยอดขายหนังสือดี ขณะที่จังหวัดใหญ่กลับไม่ดีอย่างที่คิดเพราะการแข่งขันสูง กลุ่มหนังสือที่ขายดีแทบทุกกลุ่ม โดยเฉพาะพ็อคเก็ตบุ๊ก เราจะบอกกับทางร้านให้ขายได้ 80% ของยอดขายทั้งหมด เพราะเปอร์เซ็นต์ดี กำไรเฉลี่ย 25-30% ถ้าเทียบกับนิตยสารทั่วไปประมาณ 12-15%

คำถามแรกที่ผมถาม ทำไม่อยากจะเปิดร้านหนังสือ 90% บอกชอบ อยากเปิดร้านหนังสือ เป็นคำตอบที่เราพิจารณาว่าน่าจะเปิดร้านหนังสือได้ แต่ถ้าคำตอบคือดูแล้วว่าธุรกิจนี้ทำกำไร ผมไม่แนะนำ เพราะธุรกิจหนังสือมี

2

2

2

2

2

2

ถ้าไรค่อนข้างน้อย ค่อยเป็นค่อยไป ไม่ได้เหมือนธุรกิจอื่น ทุกวันนี้มีหนังสือใหม่ออกวันละ 30 ปก ต้องใส่ใจเพราะละเอียดมาก เพราะหนังสือไม่มีการซื้อซ้ำ ชอบแค่ไหนก็ซื้อเล่มเดียว อย่าง AEC Book ถึงแม้มีระบบสมาชิกมีส่วนลด แต่ถ้าไม่มีหนังสือที่ต้องการเขาก็ไปร้านอื่น เพราะหนังสือไม่มีความภักดีในแบรนด์เหมือนสินค้าอื่น เพราะหนังสือกว่า 90% เหมือนกันทุกร้าน ฉะนั้นแต่ละร้านต้องนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาเล่นตลอด สร้างความโดดเด่นให้กับร้าน ตั้งแต่การตกแต่ง บรรยากาศ ซึ่ง AEC Book มีในส่วนนี้ครบ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าดี รวมถึงโปรโมชั่นที่ออกมากระตุ้นยอดขายตลอดเป็นช่วงเวลา

ข้อ 16. จากบทความข้างต้น ร้านใดต่อไปนี้**ไม่ได้**มีวิธีการดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกับ AEC Book

- (1) นายหมู เจ้าของร้านแมคโดนัลด์ที่อยู่ในห้างเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
- (2) นายไก่ เปิดร้านเคเอฟซี สามารถใช้สูตรอาหารเดียวกันกับร้านเคเอฟซีที่มีอยู่ทั่วโลกได้
- (3) นายเป็ด เจ้าของร้านขายเบ็ดอย่างซึ่งเปิดมาได้ 3 ปีแล้ว ได้ขยายไปเปิดร้านที่ปารีส ฝรั่งเศส อีก 2 ร้าน
- (4) นายหนู เจ้าของ AEC Book สาขาภูเก็ต นอกจากขายหนังสือแล้ว ยังขายเครื่องดื่มและสินค้าที่ระลึกด้วย
- (5) นายนก เจ้าของร้านไก่กอบย่านฝั่งธนยอมให้นายมดเปิดร้านขายไก่กอบภายใต้ชื่อเดียวกันในย่านห้วยขวาง

ข้อ 17. จากบทความข้างต้น AEC Book น่าจะให้ความสำคัญกับข้อใดมากที่สุดในการพิจารณาขยายสาขา

- (1) มีทำเลที่เหมาะสมซึ่งเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ
- (2) การเปิดสาขานั้นมีแนวโน้มที่จะทำกำไรค่อนข้างสูง
- (3) เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เนื่องจากมีจำนวนประชากรมาก
- (4) ผู้ลงทุนจะต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความโดดเด่นให้กับร้านได้
- (5) เปิดในทำเลที่ยังไม่มีคู่แข่งเพราะจะทำให้สามารถเป็นเจ้าของส่วนแบ่งตลาดทั้งหมดได้

ข้อ 18. ข้อใด**ไม่**น่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าชอบมาซื้อหนังสือที่ AEC Book

- (1) บรรยากาศที่ AEC Book มีลักษณะที่ผ่อนคลาย
- (2) AEC Book มีโปรโมชั่นเสริมกับการขายหนังสือ
- (3) ลูกค้าสามารถใช้เวลาในการเลือกหนังสือได้นานๆ
- (4) ลูกค้าสามารถสอบถามหรือให้พนักงานแนะนำหนังสือที่ตนน่าจะสนใจได้
- (5) AEC Book ลงทุนเปิดโรงเรียน AEC Book เพื่อฝึกอบรมพนักงานทั้งในด้านการขายและงานบริการ

ข้อ 19. จากบทความข้างต้น ท่านคิดว่า AEC Book มีโอกาสในการเจริญเติบโตอย่างไร

- (1) ยังมีโอกาสในการเติบโตเพราะลูกค้ามีกำลังซื้อมากขึ้น
- (2) มีโอกาสในการเติบโตค่อนข้างน้อยเพราะเป็นธุรกิจที่มีกำไรน้อย ไม่หวือหวา
- (3) ยังมีโอกาสในการเติบโตเพราะร้านหนังสือยังมีจำนวนไม่มากในเมืองเล็กๆ ตามต่างจังหวัด
- (4) น่าจะขยายไปทำธุรกิจอื่นเนื่องจากหนังสือไม่มีการซื้อซ้ำ ลูกค้าชอบแค่ไหนก็ซื้อเพียงเล่มเดียว
- (5) ยังมีโอกาสในการเติบโตเพราะ AEC Book ใช้ระบบสมาชิกที่ให้ส่วนลด ทำให้มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ข้อ 20. เพราะเหตุใด ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาสาขา AEC Book จึงเปรียบ AEC Book กับห้างสรรพสินค้า

- (1) ห้างสรรพสินค้ามักจะขายสินค้าหลากหลาย ซึ่งมาจากผู้ผลิตหลายๆ แห่ง
- (2) พนักงานของห้างสรรพสินค้ามีมาตรฐานในการให้บริการลูกค้าเหมือนๆ กันกับ AEC Book
- (3) ห้างสรรพสินค้ามักจะเปิดสาขาในหลายๆ จังหวัดจึงมีลักษณะในการดำเนินธุรกิจที่เหมือนกับ AEC Book
- (4) สินค้าในห้างสรรพสินค้ามีลักษณะเหมือนกัน ลูกค้าซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าเพราะชื่อเสียงของห้างมากกว่าชื่อเสียงของสินค้า
- (5) ปัจจัยที่ทำให้ห้างสรรพสินค้ามีชื่อเสียงคือการทำกลยุทธ์ทางการตลาดตลอดทั้งปี การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่พ่วงกับบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

### บทความนี้ใช้ตอบคำถามข้อ 21 ถึง ข้อ 30

เมื่อก่อน คำว่า “สาวโสด” อาจจะเป็นเหมือนหนามทิ่มแทงใจสาว ๆ หลายคน แต่วันนี้เมื่อโลกเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีเปลี่ยน ความคิดของผู้หญิงก็เปลี่ยน จึงไม่แปลกที่สถานภาพ “สาวโสด” จะกลายเป็นเทรนด์ยอดฮิตของผู้หญิงปี 2012 ที่วันนี้ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้ชายอีกต่อไป ในวันนี้สาวโสดของแวดวงการลงทุนอาสาบรรดาสาวโสดทั้งหลายไปรู้จักกับการบริหารการเงินตามสไตล์สาวโสด นอกเหนือไปจากการดูแลตัวเองให้ดูสวยเสมอ

เนติมา ยศวิสุกุล ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจกองทุนรวม บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง เป็นอีกสาวโสดอีกคนหนึ่งที่ยอมรับว่า มีความสุขกับการเป็นโสด ถ้าถามว่า ทำไมผู้หญิงเราถึงเป็นโสดมากขึ้น ส่วนตัวมองว่า ทุกคนเริ่มทำงานมากขึ้น หน้าที่การงานเติบโตมากขึ้น และสังคมก็เริ่มยอมรับผู้หญิงเป็นผู้นำมากขึ้น พอสังคมเปลี่ยนผู้หญิงก็มีการศึกษามากขึ้น จากเมื่อก่อนจบแค่ ปวส. ต่อมาก็ขยับมาจบปริญญาตรีมากขึ้น มาถึงตอนนี้เป็นปริญญาโทแล้ว และบางคนก็ต่อเนื่องไปถึงปริญญาเอก จะเห็นว่าผู้หญิงให้ความสำคัญกับการศึกษามากขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวเอง และเมื่อผู้หญิงมีภารกิจทั้งเรื่องงาน เรื่องเรียนมากขึ้น ก็จะแบ่งเวลาให้กับการหาคู่ครองน้อยลง

“วันหนึ่งมี 24 ชั่วโมง เป็นเวลาทำงานไปแล้ว 18 ชั่วโมง พอเสาร์อาทิตย์ก็ให้หนักกับการเรียนมากกว่า ดังนั้น โอกาสที่จะมองหาผู้ชายก็เริ่มลดลงแล้ว ผู้หญิงก็จะเริ่มเป็นโสดมากขึ้น และจะมองหาผู้ชายอีกครั้งก็เมื่ออายุเลย 30 ไปแล้ว” เมื่อผู้หญิงเป็นโสดมากขึ้น ก็จะทำให้ความสำคัญกับการลงทุนมากขึ้น เพราะเมื่อไม่มีผู้ชายให้พึ่งพา การวางแผนทางการเงินเพื่อดูแลตัวเองยามแก่ชราจึงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เห็นได้จากการเติบโตของกองทุนรวมที่ปัจจุบันมีขนาด 2.5 ล้านล้านบาท ตัวเลขดังกล่าวบ่งบอกได้ว่า คนให้ความสำคัญกับการหาหุ้นทางการลงทุนมากขึ้น อีกทั้งการลงทุนก็มีความหลากหลายมากขึ้น จากตราสารหนี้ ไปสู่การลงทุนในหุ้นต่างประเทศ ไปถึงทองคำ และน้ำมัน

ในฐานะที่ยังครองตัวเป็น “โสด” อย่างเหนียวแน่น เพราะต้องทุ่มเทให้กับการเรียนในระดับปริญญาเอก เมื่อผลสอบกับการคร่ำหวอดในแวดวงการลงทุน “เนติมา” จึงมีคำแนะนำสำหรับ “สาวโสดมือใหม่”ทั้งหลายว่า เธอเชื่อว่าระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการเริ่มเก็บสะสมคือเมื่ออายุ 25 ปี

การออมหรือการบริหารเงิน มันไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว แต่จากประสบการณ์จริงที่ได้สัมผัสมา คนส่วนใหญ่เริ่มเก็บออมที่ระดับอายุ 28-30 ปีขึ้นไป ทำไมไม่ต่ำกว่านี้ ถ้ามองย้อนไปจะเห็นว่า เรียนจบปริญญาตรีตอนอายุ 21 ปี คงไม่มีใครลุกขึ้นมาเก็บออมทันทีที่มีรายได้เป็นของตัวเอง ก็ต้องเที่ยวต้องใช้จ่ายก่อน จนเมื่ออายุ 25 ปี ผู้หญิงส่วนใหญ่ก็เริ่มเข้าสู่การเรียนระดับปริญญาโท ทำให้โอกาสในการออมน้อยลง เพราะต้องเอาไปใช้จ่ายกับการศึกษา

เมื่ออายุประมาณ 28 ปี ถึงเวลาที่พร้อมแล้วทั้งวัยวุฒิและคุณวุฒิ กับหน้าที่การงานที่เติบโตขึ้น รายได้มากขึ้น จุดนั้นเป็นจุดที่ทำให้ผู้หญิงเริ่มแบ่งสัดส่วนการลงทุนมากขึ้น ดังนั้น แม้ว่าช่วงอายุที่เหมาะสมจะอยู่ที่ 25 ปี แต่

2

2

2

2

2

2

ความเป็นจริง คือ ผู้หญิงพร้อมออมเมื่ออายุ 28 ปีขึ้นไป และจะให้น้ำหนักการออมอย่างจริงจังเมื่ออายุประมาณ 35 ปี ซึ่งนั่นหมายความว่า จะมีเวลาเหลือก่อนเกษียณสำหรับการออมและการลงทุนอีกเพียง 25 ปี

เนติมาให้คำแนะนำสำหรับ “สาวโสดหัดซัฟ” ด้วยว่า จุดเริ่มต้นที่ดีอยู่ที่การศึกษาข้อมูลให้ดีเสียก่อน ต้องศึกษาให้รอบคอบก่อน แล้วลองทำบทวิเคราะห์รัฐจึกตัวเอง โดยสามารถเข้าไปในเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์ หลายๆ แห่งจะมีให้เข้าไปลองค้นหาตัวเองว่า เหมาะกับการลงทุนแบบไหน สามารถรับความเสี่ยงการลงทุนได้มากเพียงใด

“ตรงนั้นจะทำให้เรารู้ว่าตัวเราเองจะเทน้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์แบบไหนได้มากกว่ากัน ถ้าใครที่ไม่เคยศึกษาเลย แต่อยากลงทุน อยากให้เริ่มกองทุนที่มีความเสี่ยงต่ำมากกว่า อย่างเช่น กองทุนตราสารหนี้ เมื่อคุณมีความคุ้นเคยกับมันมากขึ้น คุณก็เริ่มลงทุนในกองทุนที่มีความเสี่ยงมากขึ้น เช่น กองทุนหุ้นหรือกองทุนทองคำ หรือกองทุนน้ำมัน ซึ่งเป็นสิ่งที่ใกล้ตัวคุณ และเมื่อเชี่ยวชาญมากขึ้น คุณก็ไปลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งเริ่มใกล้ตัวออกไป”

เมื่อขยับไปลงทุนในต่างประเทศ ก็พิจารณาต่อไปว่าจะลงทุนในตราสารหนี้หรือหุ้นต่างประเทศ ถ้าเป็นหุ้นต่างประเทศ จะลงทุนในจีนอย่างเดียว หรือในเกรทเทอร์ไชน่า หรือในตลาดหุ้นเกิดใหม่ หรือจะลงทุนในยุโรปหรืออเมริกา หรือลงทุนทั่วโลก ซึ่งเป็นการลงทุนขั้นสูง นักลงทุนควรเรียนรู้เพิ่มมากขึ้นว่าจะให้น้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์ไหนมากกว่ากัน เทคนิคคือลงทุนจากใกล้ตัวก่อน สัมผัสสิ่งที่ใกล้ตัวก่อนจะไปสู่การลงทุนขั้นสูงมากขึ้น

สำหรับสไตล์การลงทุนของตัวเอง เธอจะแบ่งการลงทุนเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการลงทุนหลักที่เน้นเงินฝาก ตราสารหนี้ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นบ้านและคอนโดมิเนียม ส่วนที่สองจะเน้นการสร้างผลตอบแทนที่มากกว่า ซึ่งหมายรวมถึงหุ้นทั้งในและต่างประเทศ และการลงทุนในทองคำ โดยน้ำหนักการลงทุนจะแปรผันตามอายุที่เปลี่ยนไป

ข้อ 21. ข้อใดต่อไปนี้มี ความหมายตรงกับคำว่า “สาวโสดหัดซัฟ” ที่กล่าวถึงในบทความข้างต้น

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| (1) สาวโสดไซเบอร์  | (4) สาวโสดอินเทรนด์      |
| (2) สาวโสดสมัยใหม่ | (5) สาวโสดแหวดวงการลงทุน |
| (3) สาวโสดมือใหม่  |                          |

ข้อ 22. ถ้าอ้างอิงจากคำแนะนำของเนติมา ข้อใด ไม่ใช่ ปัจจัยที่จะส่งผลต่อการลงทุน

- |                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| (1) ระดับความเสี่ยง   | (4) อายุของผู้ลงทุน           |
| (2) ความเชี่ยวชาญ     | (5) ประเภทของบริษัทหลักทรัพย์ |
| (3) รายได้ของผู้ลงทุน |                               |

ข้อ 23. ตามความเห็นของเนติมา ข้อใด ไม่ น่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงเป็นโสดมากขึ้น

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| (1) ระดับการศึกษาที่สูงขึ้น  | (4) สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป |
| (2) การเติบโตในหน้าที่การงาน | (5) ความหลากหลายของการลงทุน   |
| (3) จำนวนภาระงานที่มากขึ้น   |                               |

ข้อ 24. ข้อความใดที่ผู้เขียนใช้ เป็นนัยที่แสดงว่าผู้หญิงบางคนไม่ชอบเป็นโสด

- |                      |   |
|----------------------|---|
| (1) มูลค่าเพิ่ม      | (4) ต้องวางแผนทางการเงินเพื่อดูแลตัวเองยามแก่ชรา          |
| (2) ไม่มีรายได้      | (5) ไม่มีใครลุกขึ้นมาเก็บออมทันทีที่มีรายได้เป็นของตัวเอง |
| (3) หานามที่มั่งคั่ง |   |





ข้อ 25. ข้อใดไม่สามารถอ้างอิงได้จากบทความ

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| (1) ผู้หญิงมีการศึกษาสูงขึ้น        | (4) ผู้หญิงมีเวลาให้กับการหาผู้ครองน้อยลง                  |
| (2) ทุกวันนี้มีสาวโสดจำนวนเพิ่มขึ้น | (5) นักวิชาการลงทุนขึ้นอยู่กับความสามารถในการรับความเสี่ยง |
| (3) ผู้หญิงมีการลงทุนมากกว่าผู้ชาย  |  |

ข้อ 26. จากบทความข้างต้น ก่อนการลงทุน เพราะเหตุใดผู้หญิงจึงควรวิเคราะห์ตัวเองก่อน

- (1) เพื่อศึกษาระดับความเสี่ยงในการลงทุนที่ตนเองยอมรับได้
- (2) เพื่อพิจารณาตนเองว่าเหมาะสมกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีภาวะผูกพันหรือไม่
- (3) เพราะบริษัทหลักทรัพย์หลายแห่งไม่มีความสามารถเพียงพอ อาจทำให้การลงทุนสูญเปล่าได้
- (4) เพื่อศึกษาว่าการลงทุนแต่ละประเภทใครสามารถเป็นผู้รับประโยชน์ได้บ้างหากผู้ลงทุนถึงแก่กรรม
- (5) เพราะเมื่อผู้หญิงทราบว่าตนเหมาะสมกับการลงทุนแบบใด ข้อมูลดังกล่าวจะทำให้บริษัทหลักทรัพย์เสนอส่วนลดจากการลงทุนได้มากขึ้น

ข้อ 27. บทความข้างต้นมีวัตถุประสงค์หลักอย่างไร

- (1) เพื่อแนะนำว่าผู้หญิงควรเริ่มเก็บออมตั้งแต่อายุน้อย
- (2) เพื่อแนะนำเทคนิคในการบริหารจัดการเงินสำหรับสาวโสด
- (3) เพื่อนำเสนอชีวิตของ “เนติมา” ซึ่งเป็นตัวอย่างของผู้หญิงเก่งสู่ชีวิต
- (4) เพื่อเสนอแนะว่าผู้หญิงไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการแต่งงาน
- (5) เพื่อแนะนำว่าเป้าหมายหลักของชีวิตของผู้หญิงคือการเรียนและการทำงาน

ข้อ 28. เพราะเหตุใด เนติมาจึงเห็นว่าการศึกษาเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- (1) เพราะทำให้สังคมยอมรับผู้หญิงมากขึ้น
- (2) เพราะทำให้ผู้หญิงดูดีขึ้นในสายตาของผู้ชาย
- (3) เพราะผลที่เกิดขึ้นในภายหลังเป็นประโยชน์แก่ตัวผู้เรียน
- (4) เพราะทำให้สามารถวิเคราะห์ได้ว่าควรลงทุนอะไรบ้าง
- (5) เพราะทำให้ผู้หญิงสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยตัวเองโดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชาย

ข้อ 29. เพราะเหตุใดเนติมาจึงกล่าวว่าตนมีความสุขกับการเป็นโสด

- (1) เพราะต้องการปิดบังความรู้สึกที่แท้จริง
- (2) เพราะครอบครัวเข้าใจและไม่กดดันให้แต่งงาน
- (3) เพราะมีเป้าหมายอื่นที่เป็นเป้าหมายหลักของชีวิต
- (4) เพราะทำให้มีโอกาสได้ศึกษาในระดับปริญญาเอก
- (5) เพราะการเป็นโสดทำให้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวเอง

ข้อ 30. ถ้าอ้างอิงจากคำแนะนำของเนติมา ผู้ใดควรลงทุนในตลาดหุ้นของประเทศ X ซึ่งเป็นตลาดเกิดใหม่

- (1) นางสาว ก. เป็นผู้ที่ไม่ชอบความเสี่ยงในการลงทุน
- (2) นางสาว ข. เป็นผู้ที่ชอบสะสมทองคำเป็นงานอดิเรก
- (3) นางสาว ค. ชอบเดินทางท่องเที่ยวไปในประเทศใหม่ๆ
- (4) นางสาว ง. มีความเชี่ยวชาญในการลงทุน เนื่องจากมีอาชีพเป็นนักวิเคราะห์
- (5) นางสาว จ. มีโครงการจะแต่งงานกับนาย ส. ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2 สิ้นสุดที่หน้านี้ ห้ามเปิดหรือทำข้อสอบส่วนที่ 3 ก่อนได้รับอนุญาตโดยเด็ดขาด

# 3 3 3 3 3 3 3 3

## ส่วนที่ 3 วัดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

ข้อ 31 ถึง ข้อ 50 ใช้เวลา 30 นาที

ให้เลือกคำตอบที่ดีที่สุดเพียงคำตอบเดียว (จาก 4 ตัวเลือก) และระบายลงในกระดาษคำตอบเท่านั้น

**Directions:** Read the following passages and choose the correct answer for each question.

### Passage 1 (Questions 31 – 37)

As large companies find that the features that once lured top candidates to big firms are no longer considered attractive, they are returning to college campuses in search of the employees they need to fill entry-level positions and to groom for greater responsibilities. But many employers are finding that both today's crop of graduates and the rules of the recruiting game are far different than they were 10 years ago.

Just as employers' needs have changed, so too have the desires and expectations of the next generation of employees. Smart employers are adopting new recruiting strategies that not only help them attract this new breed of employees, but also prepare the new recruits to be productive in their first days on the job.

At Lotus Development Corporation, an interest in the college community as a whole is part of an aggressive recruiting strategy. The company's leaders believe relationships with colleges and universities are the key to getting the best students in a tight labor market. To achieve that goal, Lotus makes sure the company's representatives are visible at symposiums and product seminars on college campuses, and encourages executives to teach classes at universities where the company recruits. "We actively cultivate relationships with professors and university departments and show that we are truly interested in the students' future," says Eric Hutcherson, manager of college relations. "To not do these things, to just be there when we need employees, would make us appear disingenuous."

31. The word "them" (in Paragraph 2) refers to \_\_\_\_\_.

- |                          |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1. smart employers       | 3. the new recruits             |
| 2. recruiting strategies | 4. the desires and expectations |

32. The factor that Lotus considers most important in helping them hire the best students is the \_\_\_\_\_.

- |                       |                                   |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 1. college community  | 3. relationship with universities |
| 2. tight labor market | 4. aggressive recruiting strategy |

33. Big companies must actively seek college graduates to be their employees because (in Paragraph 1) \_\_\_\_\_.

1. college graduates are very responsible
2. college graduates can be trained easily
3. those companies do not interest top candidates any more
4. they urgently need them to fill a lot of executive positions

34. According to the passage, the new recruiting strategies that employers use will \_\_\_\_\_.

1. capture the interest of their future employees
2. prepare graduates for their studies and careers
3. be similar to the strategies adopted 10 years ago
4. change the desires and expectations of graduates

# 3 3 3 3 3 3 3 3

35. The words “these things” (in Paragraph 3) include all of the following EXCEPT \_\_\_\_\_.

1. having representatives attend seminars on campuses
2. encouraging executives to teach some university classes
3. sending representatives to join symposiums on campuses
4. supporting research and projects of a recruited university

36. According to the passage, if the connections between Lotus and universities are not nurtured, Lotus may give their prospective employees an impression of \_\_\_\_\_.

1. not being genuinely sincere
2. being irresponsible for societal problems
3. taking advantage of their universities
4. exploiting their knowledge and abilities

37. All of the following can be inferred from the passage EXCEPT \_\_\_\_\_.

1. new recruiting strategies will enable graduates to be well-prepared for their job
2. colleges and universities play a minimal role in the new recruiting strategies
3. employers are tailoring their programs to address the needs of graduates
4. employers are taking a new look at college recruiting

**Directions:** Choose the best word or phrase to complete each sentence.

38. Many factors have made a significant \_\_\_\_\_ to the growth of the tourism industry in Thailand.

1. distribution
2. realization
3. allocation
4. contribution

39. The increasing level of international competition acts as a(n) \_\_\_\_\_ to improve efficiency.

1. appeal
2. persuasion
3. stimulus
4. restriction

40. People from all around the world can enjoy the Korean comedy show Nanta without a language \_\_\_\_\_ as it is presented through unique music and rhythmical motions.

1. innovation
2. puzzle
3. barrier
4. norm

**Directions:** Choose the alternative that is closest in meaning to the underlined word.

41. A BT engineer sacked after taking more than 1,100 sick days dropped his claim for unfair dismissal.

1. fired
2. accuse
3. wounded
4. criticized

42. Despite the fact that the economy is showing signs of having moved onto a track of recuperation, the unemployment rate in Japan remains at its worst.

1. catastrophe
2. recovery
3. insecurity
4. harmony

43. The 50-year-old US footwear-maker Hush Puppies, best known for its casual shoes, will refresh its brand among Asia Pacific consumers including those in Thailand.

1. advertise
2. introduce
3. rename
4. activate

# 3 3 3 3 3 3 3 3

**Directions:** In each sentence, choose the alternative that makes the sentence grammatically or structurally incorrect.

44. Starbucks is nearly debt-free and has more than \$300 million in annual free cash flow, part of what it can use to finance its overseas ambitions.
- 1 2  
3 4
45. As Asia is the world's fastest-growing consumer market, the IMF forecasts that total household spending there will be raised by almost 7% this year.
- 1 2  
3 4
46. Airlines are inefficiently, loss-making, prone to extreme cycles and vulnerable to fickle consumers.
- 1 2 3 4
47. The Giant Panda is an endangered species threatened by continued habitat lost and by a very low birthrate, both in the wild and in captivity.
- 1 2 3  
4

**Directions:** In each item, choose the alternative that best completes the sentence.

48. Parchment, \_\_\_\_\_ in ancient times, was made from the skins of animals such as sheep and goats.
1. a writing material
  2. that was a writing material
  3. for being a writing material
  4. used to be a writing material
49. Department stores \_\_\_\_\_ to join a 45-day campaign to reduce the use of plastic bags.
1. are urging
  2. are being urged
  3. have urged
  4. have been urging
50. One of the committee's responsibilities is to find measures to ensure \_\_\_\_\_.
1. that the sustained auto industry will develop
  2. the sustainable development of the auto industry
  3. the sustainable industry in the auto development
  4. that the auto industry will be sustainable development

ส่วนที่ 3 สิ้นสุดที่หน้านี้ ห้ามเปิดหรือทำข้อสอบส่วนที่ 4 ก่อนได้รับอนุญาตโดยเด็ดขาด



## ส่วนที่ 4 วัดความรู้รอบตัว

ข้อ 51 ถึง ข้อ 65 ใช้เวลา 10 นาที

ให้เลือกคำตอบที่ดีที่สุดเพียงคำตอบเดียวและระบายลงในกระดาษคำตอบเท่านั้น

ข้อ 51. ต่อมธัยรอยด์ผลิตฮอร์โมนที่สำคัญคือธัยร็อกซิน โดยอาศัยสารใดต่อไปนี้เป็นวัตถุดิบสำคัญ

- (1) กลูโคส
- (2) โปรตีน
- (3) ไอโอดีน
- (4) แคลเซียม
- (5) โปแตสเซียม

ข้อ 52. หัวมันสำปะหลังคือส่วนใดของมันสำปะหลัง

- (1) ผล
- (2) ราก
- (3) เมล็ด
- (4) แขนง
- (5) ลำต้น

ข้อ 53. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ Hardware ของระบบเครือข่าย (Network)

- (1) Cable
- (2) Router
- (3) Switch
- (4) Stabilizer
- (5) Multiplexer

ข้อ 54. เทคโนโลยีที่นำมาใช้แสดงข้อมูลสินค้าแทนที่เทคโนโลยีรหัสแท่ง (Bar code) ในอนาคต คืออะไร

- (1) RFID
- (2) Wi Max
- (3) Smart chip
- (4) Smart code
- (5) Smart card

ข้อ 55. พระยาจันจันตุได้พาสัมภรณ์พรคพวหนึมาสวามิภักดิ์แผ่นดินกรุงศรีอยุธยา โดยมีกษัตริย์พระองค์ใดทรงรับเลี้ยงไว้

- (1) พระเอกาทศรถ
- (2) พระไชยราชาธิราช
- (3) พระมหินทราริราช
- (4) พระเจ้าปราสาททอง
- (5) สมเด็จพระมหาธรรมราชา

4

4

4

4

4

4

ข้อ 56. คติชนวิทยาเป็นการศึกษาเกี่ยวกับอะไร

- (1) การไหลของสารสนเทศผ่านทางสื่อต่าง ๆ
- (2) การศึกษาเรื่องราวของมนุษย์ในทุกแง่มุม
- (3) การวิเคราะห์สังคมมนุษย์และความสัมพันธ์ของมนุษย์ในสังคม
- (4) การศึกษาข้อมูลทางวัฒนธรรมในวิถีชีวิตแบบชาวบ้านชาวชนบท
- (5) วิทยาการที่ว่าด้วยปัญหาอาชญากรรม สาเหตุอาชญากรรม การป้องกันอาชญากรรม

ข้อ 57. โดยส่วนใหญ่แล้ว เพศหญิงในวัยเจริญพันธุ์จะมีไข่ตกในช่วงใด

- (1) ช่วงที่มีประจำเดือน
- (2) ช่วงหลังมีประจำเดือนประมาณ 2 วัน
- (3) ช่วงหลังมีประจำเดือนประมาณ 5 วัน
- (4) ประมาณ 1 สัปดาห์ก่อนที่จะมีประจำเดือน
- (5) ประมาณ 2 สัปดาห์ก่อนที่จะมีประจำเดือน

ข้อ 58. เหตุการณ์ใดต่อไปนี้อาจเป็นผลกระทบจากการอ่อนตัวของค่าเงินยูโร

- (1) คนไทยไปเที่ยวยุโรปน้อยลง
- (2) ชาวอิตาลีไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น
- (3) ประเทศเยอรมันส่งออกสินค้าได้มากขึ้น
- (4) ประเทศสเปนขาดดุลการค้ากับประเทศจีน
- (5) ประเทศสหรัฐอเมริกาสั่งซื้อสินค้าจากประเทศฝรั่งเศสน้อยลง

ข้อ 59. “No matter if it is a white cat or a black cat; as long as it can catch mice, it is a good cat.” เป็นคำกล่าวของบุคคลใด

- (1) นะโอะโตะ คัง
- (2) เหมา เจ๋อตุง
- (3) โจเซฟ สตาลิน
- (4) บารัค โอบามา
- (5) แนนสัน แมนเดลา

ข้อ 60. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่คุณลักษณะของสินค้าที่มีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาต่ำ

- (1) เป็นสินค้าที่มีราคาต่ำ
- (2) เป็นสินค้าที่มีผู้ขายมากมาย
- (3) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้
- (4) เป็นสินค้าที่มีขายทั่วไปในท้องตลาด
- (5) เป็นสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน

4

4

4

4

4

4

ข้อ 61. คำที่พิมพ์ด้วยตัวเข้มและขีดเส้นใต้ในข้อใดต่อไปนี้ เป็นคำที่เขียนผิด

- (1) เจอกันอีกที่วันปฐมนิเทศของคณะฯ นะ
- (2) วันนี้มีไข่เจียวหมูสับ ผัดกระเพราไก่ และต้มยำทะเล
- (3) รีบทำรายงานให้เสร็จเถอะ อย่ามัวผัดวันประกันพรั่ง
- (4) ฝ่ายค้านยื่นญัตติอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีจำนวน 4 คน
- (5) รับดอกไม้อัจฉริยะแล้วเดินขึ้นเมรุไปเผาศพเพื่อนสนิทได้เลยนะเธอ

ข้อ 62. ข้อใดจับคู่คำนามและลักษณะนามของคำนามดังกล่าวไม่ถูกต้อง

- (1) ผี – เม็ด
- (2) ใต้ฝุ่น – ลูก
- (3) พยาน – ปาก
- (4) ช้างป่า – ตัว
- (5) ธนบัตร – ฉบับ

ข้อ 63. หุ่น FB เข้าซื้อขายในตลาดหุ้นใดต่อไปนี้

- (1) NYSE
- (2) TSE
- (3) AMEX
- (4) FTSE
- (5) NASDAQ

ข้อ 64. การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาครั้งที่ 57 จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. ไດ

- (1) 2555
- (2) 2556
- (3) 2557
- (4) 2558
- (5) 2559

ข้อ 65. ตัวอักษรย่อ a.k.a. ในภาษาอังกฤษหมายถึงอะไร

- (1) สำรองที่นั่ง
- (2) ด้วยเหตุผลนี้
- (3) ยกตัวอย่างเช่น
- (4) ติดต่อสอบถาม
- (5) เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า

ส่วนที่ 4 สิ้นสุดที่หน้านี้ ห้ามย้อนกลับไปทำข้อสอบส่วนก่อนหน้าโดยเด็ดขาด



ศูนย์ทดสอบทักษะด้านการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Scholastic Management Aptitude Requirement Test Center at Thammasat University

กำหนดการสอบ

SMART for Undergraduate Level (SMART – I)

ครั้งที่	รับสมัคร	วันสอบ	สนามสอบ
1/2558	17 ธ.ค. - 23 ธ.ค. 57	วันอาทิตย์ที่ 11 มกราคม 2558	มธ.ศูนย์รังสิต
2/2558	8 มิ.ย. - 14 มิ.ย. 58	วันอาทิตย์ที่ 28 มิถุนายน 2558	มธ.ศูนย์รังสิต
3/2558	29 มิ.ย. - 5 ก.ค. 58	วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม 2558	มธ.ศูนย์รังสิต
4/2558	3 ส.ค. - 9 ส.ค. 58	วันอาทิตย์ที่ 23 สิงหาคม 2558	มธ.ศูนย์รังสิต
5/2558	7 ก.ย. - 13 ก.ย. 58	วันอาทิตย์ที่ 27 กันยายน 2558	มธ.ศูนย์รังสิต
6/2558	28 ก.ย. - 4 ต.ค. 58	วันอาทิตย์ที่ 18 ตุลาคม 2558	ภูมิภาค
7/2558	13 ต.ค. - 19 ต.ค. 58	วันอาทิตย์ที่ 8 พฤศจิกายน 2558	ภูมิภาค
8/2558	2 พ.ย. - 8 พ.ย. 58	วันอาทิตย์ที่ 22 พฤศจิกายน 2558	ภูมิภาค
9/2558	17 พ.ย. - 23 พ.ย. 58	วันอาทิตย์ที่ 13 ธันวาคม 2558	มธ.ศูนย์รังสิต
1/2559	21 ธ.ค. - 27 ธ.ค. 58	วันอาทิตย์ที่ 10 มกราคม 2559	มธ.ศูนย์รังสิต

สมัครสอบ SMART-I ผ่านระบบ ONLINE ที่ [www.smart.tbs.tu.ac.th](http://www.smart.tbs.tu.ac.th)

ค่าธรรมเนียมสมัครสอบ 450 บาท/คน/ครั้ง

ศูนย์ทดสอบทักษะด้านการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เลขที่ 2 ถนนพระจันทร์ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทร. 0-2224-9730 และ 0-2226-4511 แฟกซ์ 0-2225-2111

Website: [www.smart.tbs.tu.ac.th](http://www.smart.tbs.tu.ac.th) Email: [smart@tbs.tu.ac.th](mailto:smart@tbs.tu.ac.th)

 <https://www.facebook.com/SMARTCenterThammasat>

ข้อมูลการสมัครเข้าโครงการรับตรงคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Website : [www.tbs.tu.ac.th](http://www.tbs.tu.ac.th)  <https://www.facebook.com/Admissions.TBS>

ข้อสอบฉบับนี้เป็นสมบัติและลิขสิทธิ์ของศูนย์ทดสอบทักษะด้านการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**ห้าม** คัดลอก ดัดแปลง พิมพ์ หรือจำหน่ายข้อความใดๆ ทั้งสิ้น มิฉะนั้นศูนย์ฯ จะดำเนินคดีทางกฎหมาย





## เฉลยแบบทดสอบ SMART-I

ส่วนที่ 1 คณิตศาสตร์ (1-15)	ส่วนที่ 2 การอ่าน (16-30)	ส่วนที่ 3 ภาษาอังกฤษ (31-50)	ส่วนที่ 4 ความรู้ทั่วไป (51-65)
ข้อ 1. ตอบ (5)	ข้อ 16. ตอบ (4)	ข้อ 31. ตอบ (1)	ข้อ 51. ตอบ (3)
ข้อ 2. ตอบ (4)	ข้อ 17. ตอบ (1)	ข้อ 32. ตอบ (3)	ข้อ 52. ตอบ (2)
ข้อ 3. ตอบ (2)	ข้อ 18. ตอบ (5)	ข้อ 33. ตอบ (3)	ข้อ 53. ตอบ (4)
ข้อ 4. ตอบ (4)	ข้อ 19. ตอบ (3)	ข้อ 34. ตอบ (1)	ข้อ 54. ตอบ (1)
ข้อ 5. ตอบ (3)	ข้อ 20. ตอบ (4)	ข้อ 35. ตอบ (4)	ข้อ 55. ตอบ (5)
ข้อ 6. ตอบ (1)	ข้อ 21. ตอบ (3)	ข้อ 36. ตอบ (1)	ข้อ 56. ตอบ (4)
ข้อ 7. ตอบ (3)	ข้อ 22. ตอบ (5)	ข้อ 37. ตอบ (2)	ข้อ 57. ตอบ (5)
ข้อ 8. ตอบ (5)	ข้อ 23. ตอบ (5)	ข้อ 38. ตอบ (4)	ข้อ 58. ตอบ (3)
ข้อ 9. ตอบ (5)	ข้อ 24. ตอบ (3)	ข้อ 39. ตอบ (3)	ข้อ 59. ตอบ (2)
ข้อ 10. ตอบ (4)	ข้อ 25. ตอบ (3)	ข้อ 40. ตอบ (3)	ข้อ 60. ตอบ (4)
ข้อ 11. ตอบ (5)	ข้อ 26. ตอบ (1)	ข้อ 41. ตอบ (1)	ข้อ 61. ตอบ (2)
ข้อ 12. ตอบ (1)	ข้อ 27. ตอบ (2)	ข้อ 42. ตอบ (2)	ข้อ 62. ตอบ (1)
ข้อ 13. ตอบ (3)	ข้อ 28. ตอบ (3)	ข้อ 43. ตอบ (4)	ข้อ 63. ตอบ (5)
ข้อ 14. ตอบ (5)	ข้อ 29. ตอบ (3)	ข้อ 44. ตอบ (3)	ข้อ 64. ตอบ (1)
ข้อ 15. ตอบ (2)	ข้อ 30. ตอบ (4)	ข้อ 45. ตอบ (4)	ข้อ 65. ตอบ (5)
		ข้อ 46. ตอบ (1)	
		ข้อ 47. ตอบ (3)	
		ข้อ 48. ตอบ (1)	
		ข้อ 49. ตอบ (2)	
		ข้อ 50. ตอบ (2)	